

# TROUSSE D'OUTILS POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE

## QUE CONTIENT CETTE TROUSSE D'OUTILS?

Malgré le nombre élevé et la complexité des facteurs qui influencent la santé mentale, il existe de multiples façons simples de la promouvoir au sein des collectivités. Les projets décrits dans cette trousse d'outils offrent des exemples d'approche directe et efficace de promotion de la santé mentale.

Nous voulons souligner ici que les communautés sont déjà dotées de moyens de promotion de la santé mentale et il suffit de faire preuve d'imagination, d'avoir un sens d'innovation et de savoir établir des partenariats, sans forcément faire appel à des ressources financières considérables ni assurer une formation poussée. La reconnaissance et la mobilisation des acquis individuels et collectifs peuvent aider les projets de promotion de la santé mentale à prendre racine et à fructifier, profitant ainsi à tout le monde.

Dans l'introduction, vous trouverez des renseignements sur les origines de la trousse d'outils et sur le rôle de **l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM)** dans la promotion de la santé mentale ainsi qu'un glossaire des termes clés qui seront utilisés tout au long de ce document. Ces données de base forment un cadre de référence pour les sections suivantes.

Dans la première partie, nous décrivons brièvement trois projets qui sont d'excellents exemples d'une promotion efficace de la santé mentale au sein des collectivités. Chacun de ces projets s'accompagne de données et d'un résumé qui nous permettront d'aborder la deuxième partie, où nous explorerons le processus de mise au point, d'implantation et d'évaluation des projets de promotion de la santé mentale. Des exemples tirés des trois projets nous permettront d'illustrer les points importants.

La deuxième partie, qui est l'essentiel de cette trousse d'outils, est axée autour d'un modèle de planification qui a été utilisé avec succès dans de nombreuses localités pour atteindre divers objectifs. Vous verrez que le processus de promotion de la santé mentale y est présenté sous la forme d'étapes. Ce modèle nous servira de guide général, et chacune des étapes sera illustrée par des exemples tirés des trois projets précités.

# Avant-Propos

## QU'EST-CE QUE LA PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE?

De nombreuses recherches<sup>1</sup> montrent que la promotion de la santé mentale est une notion qui peut contribuer grandement au bien-être des personnes et des collectivités. Mais que signifie-t-elle au juste?

Une bonne santé mentale est un but que vise bon nombre d'entre nous et en faire la promotion est un moyen de l'atteindre. On assure la promotion de la santé mentale par des processus qui donnent aux gens des moyens de bien fonctionner ou qui éliminent les obstacles pouvant les empêcher de prendre en charge leurs problèmes.

Par exemple, l'un des moyens fondamentaux est de promouvoir la santé mentale en renforçant la capacité des gens à surmonter l'adversité et à franchir les obstacles qui font inévitablement partie du quotidien. Cependant, de façon générale, toutes les mesures prises dans le but de favoriser, de protéger et d'améliorer la santé mentale peuvent être considérées comme autant de moyens d'en faire la promotion. Elles peuvent prendre la forme d'interventions à l'échelle des collectivités, telles que l'élaboration de politiques sociales d'équité, ou d'interventions à l'échelle individuelle visant les aptitudes, attitudes et comportements qui favorisent une bonne santé mentale.

La promotion de la santé mentale concerne toute la population dans son quotidien et pas seulement les personnes souffrant de maladie mentale ou celles que l'on considère à risque. Cependant, les interventions destinées à certains groupes spécifiques, telles les personnes qui s'occupent d'un membre de la famille atteint de maladie mentale, occupent une place de choix.

Lorsqu'on parle de promotion de la santé mentale, on doit garder à l'esprit quelques facteurs clés. Le premier est l'importance des relations cordiales avec des amis, la famille, des collègues et autres, qui jouent un rôle vital dans le maintien d'une bonne santé mentale. Les initiatives de la promotion de la santé mentale se fondent sur les réseaux de soutien social qui fonctionnent au sein des collectivités et créent de nouvelles relations accroissant notre sentiment d'appartenance.

De plus, il est important de comprendre que la promotion de la santé mentale peut prendre plusieurs formes. Étant donné que notre santé mentale est le résultat de nombreux facteurs interreliés, il n'y a pas qu'une seule façon de la promouvoir. Les communautés sont hétérogènes, de sorte que les projets de promotion de la santé mentale doivent comprendre une variété de stratégies et d'approches permettant d'atteindre le plus grand nombre de personnes. Enfin, il est essentiel que les efforts faits dans ce domaine reconnaissent et reflètent la diversité culturelle présente dans nos

sociétés. Cela contribuera à bâtir une société qui prône la justice et l'équité, une société qui respecte la dignité des personnes de toutes origines.

Pour être couronnés de succès, les projets de promotion nécessitent la participation active des citoyens; ceux-ci doivent déterminer les besoins en matière de santé mentale, établir les priorités, trouver et mettre en place les solutions et évaluer les progrès effectués. Il s'agit essentiellement d'un modèle de développement communautaire.

D'une certaine manière, ce processus reprend celui de la plupart des projets de promotion de la santé au sein des collectivités. Si celui-ci présente des similarités, pourquoi mettre la promotion de la santé mentale dans une autre catégorie?

Même si les principes et les processus peuvent être semblables, les conséquences de la promotion de la santé mentale et de celle de la santé générale peuvent être très différentes. Tandis que les projets de promotion de la santé générale peuvent viser l'amélioration de la santé cardiovasculaire ou la baisse du nombre de fumeurs, celle de la santé mentale touche explicitement les questions concernant directement ce domaine, comme l'autonomie, la prise en charge de soi, l'autodétermination et le ressort psychologique.

L'essentiel du travail visant à promouvoir la santé mentale porte sur le changement des attitudes. Au lieu de s'attaquer à la détresse individuelle, elle doit viser le maintien d'une bonne santé mentale et traiter la maladie mentale d'une façon harmonieuse et humaine, qui abolit les préjugés et favorise le rétablissement.

Des petits projets de promotion de la santé mentale à l'échelle des collectivités comme ceux décrits dans cette trousse, ne changeront probablement pas de manière radicale les perceptions ou la société. Cependant en planifiant un projet à plus petite échelle, en l'évaluant et en le parrainant, on peut produire un effet inespéré sur les politiques sociales à plus grande échelle et sur les décisions qui affectent des populations entières. La promotion de la santé mentale est une préoccupation universelle. En repérant et en activant les forces personnelles et sociales qui étayent une bonne santé mentale, ensemble nous pouvons tous contribuer à améliorer la santé de nos communautés.

## **RAISON D'ÊTRE DE LA TROUSSE D'OUTILS**

Lors des premières recherches effectuées en vue d'élaborer cette trousse, nous avons constaté que s'il existe un nombre impressionnant de guides pratiques et de ressources appuyant les initiatives communautaires et les programmes de promotion de la santé, aucun document ne portait spécifiquement sur la promotion de la santé mentale à l'échelle des collectivités.

Les documents promoteurs de la santé mentale prennent souvent la forme d'ouvrages théoriques, conceptuels, et de recommandations en vue d'apporter des changements au niveau politiques de promotion de la santé mentale. Les professionnels souhaitant intégrer cette approche dans leur travail peuvent aussi y trouver des lignes directrices. Cependant, nous n'avons pu trouver beaucoup d'informations pratiques visant à aider les gens à promouvoir la santé mentale dans leur propre collectivité.

Notre propre recherche, tout comme les commentaires obtenus de la part des groupes communautaires, nous a indiqué que cette trousse d'outils comblerait un manque certain dans le domaine qui nous concerne, puisqu'elle fournirait des informations pratiques et des ressources aidant les gens à mieux promouvoir la santé mentale au sein de leur communauté.

## **QU'EST-CE QUE L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE ET QUEL EST SON RÔLE DANS LA PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE?**

Cette trousse d'outils est un document de **l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM)**, une organisation nationale composée de bénévoles, dont la mission est de promouvoir la santé mentale en général. L'ACSM est le seul organisme non gouvernemental du Canada qui s'est donné le mandat explicite de promouvoir la santé mentale et d'informer la population à ce sujet.

L'un des principaux objectifs de l'Association consiste à apporter des améliorations dans les services de santé mentale et à militer en faveur de changements dans les politiques sociales se répercutant sur la santé mentale des individus.

L'ACSM a des divisions dans chaque province et territoire, et des filiales locales partout au Canada. Leurs activités et leurs efforts se basent sur une vision commune, fondée sur les principes de la promotion de la santé mentale.

À l'appui de sa mission, qui est de promouvoir la santé mentale de tous les Canadiens, le bureau national de l'ACSM s'est concentré sur les concepts et les principes de promotion de la santé mentale; avec l'appui de **l'unité de promotion de la santé mentale** de **Santé Canada**, elle a élaboré un modèle conceptuel pour mieux comprendre la promotion de la santé mentale, et un cadre de référence pour la création de programmes s'y rattachant.

C'est sur ces bases que nous avons créé cette trousse d'outils qui, nous l'espérons, fournira des conseils utiles et proposera des stratégies et des ressources efficaces pour appuyer la promotion de la santé mentale dans les collectivités de tout le pays.

## Remerciements

Nous tenons à exprimer notre reconnaissance envers de nombreuses personnes et organisations qui ont contribué à ce projet.

L'élaboration et la réalisation de cette trousse n'auraient pas été possibles sans l'appui de notre bailleur de fonds, le Fonds pour la santé de la population de Santé Canada. Cependant, ce document n'illustre pas nécessairement la politique officielle de Santé Canada.

Nous souhaitons également remercier Natacha Joubert, de l'Unité de promotion de la santé mentale de Santé Canada, pour avoir porté cette cause à l'échelle nationale.

De nombreuses personnes ont contribué aux trois projets décrits dans cette trousse. Sans leur enthousiasme et leur énergie, ces projets ne seraient pas devenus de si bons exemples de promotion de la santé mentale. Nous ne pouvons nommer ici toutes ces personnes, mais nous aimerions remercier particulièrement les leaders des projets : Moyra Buchan du projet "Helping Skills", Bonnie Pape et Heather McKee du projet "Inclusion in Community" et Garda Sinclair-Moran du projet "Seniors' Medicine Wheel".

Un certain nombre de personnes des plus qualifiées ont donné généreusement de leur temps pour relire les versions préliminaires de ce document. Nous souhaitons les remercier pour leur aide. Leurs commentaires et leurs idées nous ont été des plus précieux. Il s'agit de Tom Mawhinney, Bonnie Pape, Anne Simard, Jeffrey Nguyen, Rhonda Mauricette, John Raeburn, Liz Roberts et Michelle Pante.

Cette trousse d'outils reprend et complète les ressources du "Community Tool Box", un outil en ligne, axé sur le développement communautaire, offert par l'Université du Kansas. Nos remerciements à Jeffrey Schultz et à tous ceux qui ont su faire du "Community Tool Box" un merveilleux outil s'attachant à tous les aspects du développement et de la mobilisation des collectivités...

# INTRODUCTION

## POURQUOI UNE TROUSSE D'OUTILS?

L'idée d'une trousse d'outils sur la promotion de la santé mentale est venue de gens s'occupant des problèmes de santé publique et individuelle dans de nombreuses communautés du Canada. Au cours des deux dernières années, l'**ACSM**, en partenariat avec l'Association canadienne de santé publique (**ACSP**), a effectué des sondages à l'échelle nationale pour répertorier les initiatives locales de promotion de la santé mentale. Les sondages ont montré qu'il existait déjà une vaste gamme d'activités communautaires qui pouvaient être regroupées sous le terme de «promotion de la santé mentale». Ces activités incluaient des initiatives telles que celles visant le développement de l'estime de soi chez l'enfant, l'acquisition d'aptitudes chez les personnes atteintes de maladie mentale leur permettant d'obtenir des emplois intéressants et des rencontres entre les personnes âgées et les enfants pour l'échange de récits et d'expériences.

Les participants au sondage nous ont également fait une précieuse suggestion : ils nous ont confié qu'ils avaient besoin d'un ensemble standard d'outils et de ressources pour élaborer, implanter et évaluer leurs initiatives de promotion de la santé mentale.

C'est en réponse à cette proposition que nous avons créé cette trousse qui essaie de combler le manque notoire de ressources touchant le côté pratique de l'implantation d'initiatives de promotion de la santé mentale.

## POURQUOI PARLE-T-ON D'UNE TROUSSE D'OUTILS?

Une multitude de facteurs contribuent à faire d'une communauté ce qu'elle est. Les projets de promotion de la santé mentale se fondent sur les réalités et les acquis qui appartiennent à une certaine collectivité à un moment donné. Les conditions qui suscitent l'adoption d'une approche particulière dans une collectivité n'existent pas nécessairement dans une autre.

C'est pourquoi des projets de promotion de la santé mentale ne peuvent tout simplement pas être repris tels quels partout. Il n'est pas possible de créer un modèle unique qui s'appliquerait à toutes les localités et donnerait les mêmes résultats. Ce faisant, on étoufferait la créativité locale et on risquerait de transformer d'authentiques initiatives de promotion en programmes plus génériques de prestation de services.

Puisque chaque collectivité possède un ensemble unique d'acquis, de ressources et de problèmes, les efforts visant à y améliorer la santé mentale doivent être pensés par les gens qui en font partie. Au lieu d'essayer de copier des initiatives de promotion de la santé mentale, nous devons stimuler l'élaboration de projets uniques qui encouragent

l'autonomie des personnes et des communautés et qui offrent un soutien aux gens se heurtant aux divers obstacles de la vie.

C'est pour ces raisons que cet ouvrage ne porte pas le nom de manuel ou de guide, mais plutôt de trousse d'outils. On pourra y trouver des exemples et des conseils utiles sur les façons dont plusieurs localités ont répondu au défi de la promotion de la santé mentale auprès de leurs citoyens. La trousse est basée sur un modèle de planification directe et contient des informations sur de nombreux sujets pertinents tels que l'art d'animer des réunions et de solliciter des appuis non financiers. Elle contient également certains outils pratiques tels qu'un exemple de proposition de financement et des plans d'évaluation, qui ont été utilisés avec succès dans les projets décrits.

Nous espérons que les cas types, les étapes et les outils de planification présentés dans cette trousse vous aideront à trouver de nouvelles façons de promouvoir la santé mentale dans votre communauté.

## **À QUI S'ADRESSE CETTE TROUSSE D'OUTILS?**

Cette trousse d'outils est destinée à toutes les personnes qui s'intéressent à la promotion de la santé mentale au niveau local. Lorsque nous l'avons créée, nous avons cherché à lui donner un contenu et un style clairs et directs, susceptibles de plaire au plus grand nombre.

Quantité d'autres ressources s'adressent aux professionnels de la santé et reflètent donc une approche axée sur la prestation de services. Cette trousse d'outils, quant à elle, vise à fournir des exemples et des conseils pratiques qui peuvent s'appliquer à un vaste éventail de gens, professionnels ou non, voulant améliorer la santé mentale de leurs concitoyens.

Nous espérons que cette trousse d'outils offrira une bonne introduction aux personnes qui débutent dans le domaine de la promotion de la santé mentale et du développement communautaire et qu'elle fournira également de nouvelles idées aux vétérans de l'action communautaire et aux défenseurs de cette cause.

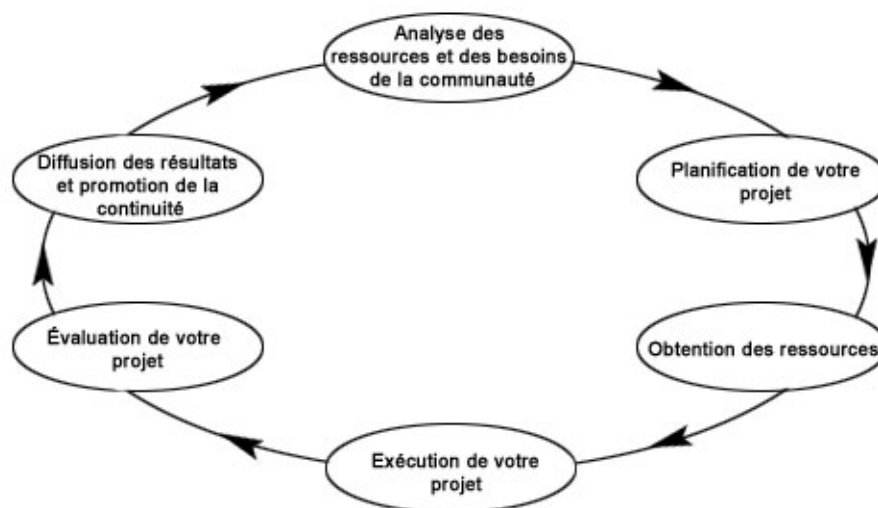
## **COMMENT UTILISER CETTE TROUSSE D'OUTILS?**

Cette trousse d'outils, qui contient des récits sur l'expérience de promotion de la santé mentale de plusieurs collectivités, peut pas être lue dans l'ordre. On peut plutôt consulter les sections pertinentes, selon ses besoins. Pour cette raison, nous avons inclus une table des matières détaillée qui permettra au lecteur d'aller directement à la page qui l'intéresse.

Dans la première partie, nous présentons trois projets qui illustrent différentes approches de la promotion de la santé mentale à l'échelle locale : "Inclusion in Community", "Helping Skills" et "Seniors' Medicine Wheel". L'historique et le résumé de chaque projet fournissent le cadre de référence de la deuxième partie.

Dans la deuxième partie, nous examinons les mesures prises par des membres de la collectivité pour assurer la promotion de la santé mentale. Ce processus à l'échelle de la collectivité se présente sous la forme d'une série d'étapes qui forment une boucle (voir la figure 1).

**Figure 1 : Modèle de planification de la promotion de la santé mentale**



Il est important de comprendre que ce processus n'est pas linéaire. Les étapes forment une boucle ou un cycle sans devenir des jalons sur une ligne droite. Il n'y a donc pas d'ordre spécifique. Dans tout projet que vous établirez, vous passerez continuellement d'une tâche et d'une étape à l'autre, parce que, en pratique, ce processus n'a pas besoin d'être ordonné ni d'avoir un début, un milieu et une fin déterminée d'avance.

Ce modèle de planification est une variante d'un processus qui a été mis à l'épreuve par différents groupes depuis de nombreuses années dans le cadre d'initiatives visant à améliorer la vie de la collectivité. Nous utiliserons ce modèle comme un guide pour explorer les différentes étapes menant à la mise sur pied d'un projet de promotion de la santé mentale.

Les projets présentés dans la première partie illustreront le déroulement du processus de planification dans plusieurs collectivités. Les projets de promotion de la santé mentale que nous avons choisis n'ont pas respecté ce modèle de planification à la lettre, mais se sont plutôt inspirés, à divers degrés, de chacune des étapes de

planification. Ils vous montreront comment vous pourriez adapter le processus à vos besoins particuliers.

Les illustrations et les exemples tirés des projets présentés dans la première partie ancrent le processus de planification dans la vraie vie. Nous espérons que vous pourrez profiter de la sagesse que les membres de ces collectivités ont acquis au fil de leurs expériences et qu'ils vous inspireront dans votre travail de promotion de la santé mentale dans votre propre communauté.

## GLOSSAIRE

Voici les définitions des termes clés (par ordre alphabétique) qui seront utilisés dans cette trousse.

Une **BONNE SANTÉ MENTALE** est le ressort affectif qui nous permet de profiter de la vie et de surmonter la douleur, les déceptions et la tristesse. Elle suppose un sentiment de bien-être et la reconnaissance de notre dignité et de notre valeur, ainsi que de celles des autres.

De nombreux termes, incluant **CONSOMMATEUR, SURVIVANT, CONSOMMATEUR/SURVIVANT, USAGER et EX-PATIENT**, ont été utilisés en Amérique du Nord pour décrire les personnes aux prises avec la maladie mentale. La terminologie choisie implique un point de vue particulier et peut changer au fil du temps en fonction des changements d'idéologie et de perspective.

Étant donné que les termes consommateur et consommateur/survivant étaient les plus utilisés au Canada lors de la rédaction de ce document, vous les rencontrerez souvent dans les sections portant sur la pertinence de la promotion de la santé mentale auprès des personnes atteintes de maladie mentale.

La **MALADIE MENTALE** est un trouble médical reconnu, qu'on peut diagnostiquer, entravant les capacités cognitives, affectives et relationnelles d'un individu. Les maladies mentales sont dues à des facteurs biologiques, développementaux ou psychosociaux.

Dans ce document, nous considérons que les **PARTENARIATS** sont des alliances qui servent à améliorer la santé d'une collectivité. Les **PARTENARIATS EN COLLABORATION** réunissent des individus appartenant à divers groupes de la collectivité dans le but de résoudre ensemble un problème particulier, dans un esprit de respect et de sensibilité en ce qui a trait aux besoins d'autrui. Ces efforts collectifs font intervenir des compétences et des ressources des plus diverses, ce qui facilite grandement la possibilité d'apporter des changements.

Les **PARTIES EN CAUSE** sont les personnes touchées par le projet ou l'initiative, qui y participent ou qui s'y investissent. Dans le cas des initiatives de promotion de la santé mentale, les parties en cause peuvent inclure les groupes communautaires, les bailleurs de fonds, les prestataires de services sociaux ou de services de santé et les équipes de recherche universitaires.

**LE POTENTIEL DE LA COLLECTIVITÉ** renvoie à la capacité de ses membres d'utiliser les acquis de ses résidents, associations et établissements afin d'améliorer la qualité de vie. Chaque collectivité possède un ensemble d'acquis qui lui est propre, reflétant les caractéristiques spécifiques de sa population, de ses structures politiques et de sa géographie.

La **PRISE EN CHARGE DE SOI** est la base de tous les efforts de promotion de la santé mentale. Il s'agit de la capacité de maîtriser sa vie et elle est critique pour chacun, quel qu'il soit et où qu'il vive. Cette notion est fortement liée à un sentiment de bien-être.

La **PROMOTION DE LA SANTÉ** vise à maximiser la participation des individus et des collectivités à l'amélioration et à la protection de la qualité de vie et du bien-être. Faire de la promotion, c'est viser l'équité en matière de santé. L'élaboration de politiques de santé publique, la défense des droits des usagers, la diffusion des informations et le développement des aptitudes sont autant de moyens de prendre en charge l'ensemble de la collectivité. Pour cela, il faut définir au mieux les risques pour la santé, et les conditions durables qui l'entretiennent.

La **PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE** est le processus visant à favoriser une bonne santé mentale au sein de la collectivité en général et chez les personnes qui souffrent de maladie mentale.

La notion de promotion de la santé mentale sous-entend que celle des individus est inextricablement liée à leurs relations avec les autres, au milieu dans lequel ils évoluent et à leur mode de vie, ainsi qu'à l'emprise qu'ils ont sur leur propre vie.

**LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS** est l'action par laquelle on améliore la capacité des individus et des groupes à mobiliser les ressources, à développer les aptitudes et à susciter les engagements nécessaires à l'accomplissement des buts communs.

Le **RESSORT PSYCHOLOGIQUE** est un thème récurrent lorsqu'il est question de promotion de la santé mentale. Dans ce contexte, le ressort psychologique peut être décrit comme la qualité qui permet à une personne ou à un groupe de bien fonctionner malgré tous les obstacles. Deux concepts fondamentaux sont associés au ressort psychologique : les facteurs de risque et les facteurs de protection. La promotion de la santé mentale vise la réduction des répercussions des facteurs de risque tels que les événements marquants de la vie, et l'amélioration des facteurs de protection tels que le soutien social, qui augmentent la capacité des gens à surmonter les difficultés de la vie.

La **SANTÉ MENTALE** fait partie intégrante de la santé globale. La santé mentale est le résultat d'une interaction des divers facteurs pré disposants (comme les expériences de la première enfance) et des facteurs déclenchants (tels que les événements stressants) avec le soutien social, les ressources individuelles ( le ressort psychologique par exemple) et le vécu.

«La santé mentale se construit, puis se déconstruit, dans les familles et les écoles, dans les rues et dans les milieux de travail. Elle est le résultat de... la façon dont nous sommes traités par les autres et de la façon dont nous nous traitons et traitons autrui.»  
Cadre d'action pour la promotion de la santé mentale en Europe, Commission européenne, 1997

## LISTE DE RESSOURCES ANNOTÉES

***A British Columbian Legacy.* McKnight, J.L. Evanston, III. Centre for Urban Affairs and Policy Research, Northwestern University, 1990.**

Cet article décrit une initiative de citoyens de Colombie-Britannique visant à rendre les collectivités plus accueillantes pour les personnes qui présentent des troubles du développement. Il s'agit du récit personnalisé de la participation de l'auteur à la conduite de cette initiative pendant les deux premières années. Cet article met en lumière les principes et les lignes directrices qui doivent être à la base des initiatives de citoyens visant à améliorer l'accueil et la tolérance au sein des collectivités.

***A dictionary of public health promotion and education: terms and concepts,* Naomi N. Modeste, Thousand Oaks, CA: Sage, 1996.**

Ce dictionnaire offre un choix de termes courants remplaçant les termes médicaux. Ceux-ci permettent de définir plus simplement le processus de promotion de santé mentale et de sensibilisation dans la collectivité (milieu de travail, écoles, lieux de soins primaires). Les termes connexes font, quant à eux, l'objet de renvois. La deuxième section est consacrée à la liste de 32 organisations professionnelles et sanitaires, situées majoritairement aux États-Unis.

***Cadre d'action pour la promotion de la santé mentale en Europe,* National Research and Development Centre for Welfare and Health, Helsinki : Commission européenne, 1997.**

Ce document décrit les concepts clés de la promotion de la santé mentale en Europe. De plus, il fournit un cadre de référence pour la planification, l'implantation, l'évaluation et le suivi des politiques et des programmes nationaux et internationaux de promotion de la santé mentale et de prévention de la maladie mentale.

***Mental health promotion: A quality framework,* Londres: Health Education Authority, 1997.**

Préparé par le Health Education Authority de Grande-Bretagne, ce document fournit un cadre permettant de démontrer les avantages et la valeur des initiatives de promotion de la santé et met l'accent sur la mesure de la réussite. Il offre un point de départ pour la définition des priorités et la planification des interventions.

***Mental health promotion: Policy, practice and partnerships,* McColloch, G.F. et Boxer, J., Londres: Balliere Tindall, 1997.**

Ce texte, destiné aux praticiens et aux prestataires de services, décrit bon nombre des problèmes qui surviennent lorsqu'il s'agit de mettre en pratique les concepts reliés à la promotion de la santé mentale. Bien qu'il aborde principalement les intérêts et les préoccupations des prestataires de services, ce guide pratique peut être utile à une grande variété de gens qui s'intéressent à la promotion de la santé mentale.

***Promotion de la santé mentale. Série «Action sociale», Willinsky, C. et Pape, B., Toronto: Association canadienne pour la santé mentale, Bureau national, 1997.***

Cette publication se fonde sur une revue de documentation et sur une série d'entrevues avec les principales parties s'investissant dans le domaine de la promotion de la santé mentale. Elle contient quatre sections principales : la signification de la promotion de la santé mentale, le contraste entre cette dernière et d'autres idées similaires, les composantes d'une méthode ainsi que certaines applications pratiques.

***Promoting health through community development, in Promoting health and mental health in children, youth, and families, Glenwick, D.S. et Jason, L.A., (éd.), New York: Springer, 1993.***

Dans ce chapitre, on répertorie les occasions et les défis liés à la promotion de la santé par le développement communautaire. On y trouve un résumé et une critique des grands modèles et des grands programmes de promotion de la santé qui se basent sur des éléments de développement communautaire. Plusieurs études de cas illustrent le processus et on y propose des recherches et des mesures se rapportant à la compréhension et à l'amélioration des initiatives de santé communautaires.

***Rules of the game: Lessons from the field of community change, Homan, M.S. Pacific Grove, CA: Brooks Cole, 1999.***

Ce guide pratique sur le travail communautaire, accessible au grand public, offre des conseils et des lignes directrices permettant de mieux saisir le processus de changement au sein des collectivités. Dans ce texte, Homan en grand professionnel, partage sa longue expérience, et définit les compétences, les aptitudes et les choix primordiaux à faire si l'on veut apporter des modifications dans sa collectivité.

***Unhealthy societies: The afflictions of inequality, Wilkinson, R.C., Londres: Routledge, 1996.***

Dans ce livre, on cherche à démontrer que la cohésion sociale des sociétés égalitaires améliore la qualité de vie et la santé. On illustre les cinq sections qui portent sur la santé des sociétés, les inégalités sur le plan de la santé, la cohésion sociale et les conflits, les causes psychologiques de la maladie et la relation entre la redistribution de la croissance économique et la qualité de vie, par des exemples qui viennent de la Grande-Bretagne, du Japon, des États-Unis et de l'Europe de l'Est.